



# FACTSHEET – จังหวัดราชบุรี

## ประจำเดือน ตุลาคม 2566

### ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

#### Economic Figures



### สินค้าเกษตรสำคัญ

#### TOP Agricultural Products

#### จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด ปริมาณผลผลิตรายประเภท (ตัน, ตั๋ว)



ที่มา : เกษตร(ต้น)-สดก., ปศุสัตว์(ตัว)-กรมปศุสัตว์, ประมง(ต้น)-กรมประมง

### ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ

#### Key indicators

	จำนวน	%YOY
▶ <b>นิติบุคคลจัดตั้งใหม่</b> ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2566	47	-65.44% ▼
▶ <b>SMEs รวม</b> ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2564	35,977	-
▶ <b>SMEs ขนาดย่อย (Micro)</b> ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2564	31,553	-
▶ <b>SMEs ขนาดเล็ก (S)</b> ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2564	4,020	-
▶ <b>SMEs ขนาดกลาง (M)</b> ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2564	404	-
▶ <b>สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่</b> ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2566	18	-47.06% ▼
▶ <b>สินค้า GI</b> ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนสิงหาคม 2566	5	-
▶ <b>การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า</b> ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2566	145	-31.92% ▼
▶ <b>การจดลิขสิทธิ์</b> ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2566	34	-80.95% ▼
▶ <b>ตลาดต้องชม</b> ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2566	4	-
▶ <b>Farm Outlet</b> ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2566	1	-
▶ <b>หมู่บ้านทำมาค้าขาย</b> ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2565	-	-
▶ <b>ร้านอาหารธงฟ้าราคาประหยัด</b> ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2566	47	-
▶ <b>ร้านธงฟ้า เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน</b> ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2566	18	-
▶ <b>ธุรกิจไฮโล และห้องเย็น</b> ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2565	1	-
▶ <b>ธุรกิจคลังสินค้า</b> ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2565	-	-

### สินค้าอัตลักษณ์

#### TOP Identity Goods

1	ชื่อสินค้า	มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี
2	ชื่อสินค้า	โง่มังกรราชบุรี
3	ชื่อสินค้า	ไขโป้วโพธาราม





# FACTSHEET – จังหวัดราชบุรี

## ตัวบ่งชี้หรือสัญญาณทางเศรษฐกิจ

### Economic Figures

สัญลักษณ์	คำอธิบาย	ตัวบ่งชี้
GPP (Gross Provincial Product)	ดัชนีชี้วัดที่แสดงทั้งขนาด (Volume) ของรายได้จากการผลิตของจังหวัด	ตัวบ่งชี้อธิบายทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ในช่วงเวลาต่างๆ
GPP (Good Pharmacy Practice Per Capita)	ดัชนีชี้วัดค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว	ตัวบ่งชี้ถึงศักยภาพการสร้างรายได้ของคนในจังหวัด
CCI (Consumer Confidence Index)	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคระดับภูมิภาค	ตัวบ่งชี้ถึงมุมมองผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจว่าจะดีขึ้นหรือแย่ลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริโภคในจังหวัด
UR (Unemployment rate)	อัตราการว่างงานในจังหวัด	ตัวบ่งชี้บ่งถึงการขยายตัว/หดตัวของเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันต้องพิจารณารวมกับตัวบ่งชี้ดัชนีผู้สูงอายุของจังหวัด (ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานไหนจัดทำตัวชี้วัดดังกล่าว) เนื่องจากอัตราการว่างงานที่ต่ำ อาจตีความในอีกมุมหนึ่งได้ว่า หาแรงงานได้ยากเพราะโครงสร้างประชากรประเทศกำลังวัยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
IR (Inflation Rate)	อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้การลงทุนในประเทศ
Motor Vehicle Registered	ยอดจดทะเบียนรถยนต์ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงความเชื่อมั่นของภาคเอกชน ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับเครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชน
Number of Visitors	จำนวนผู้เยี่ยมชมในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการเติบโตด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
Otop Sale	ยอดจำหน่ายสินค้า Otop ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบายการพัฒนาที่มีชุมชนเป็นฐาน